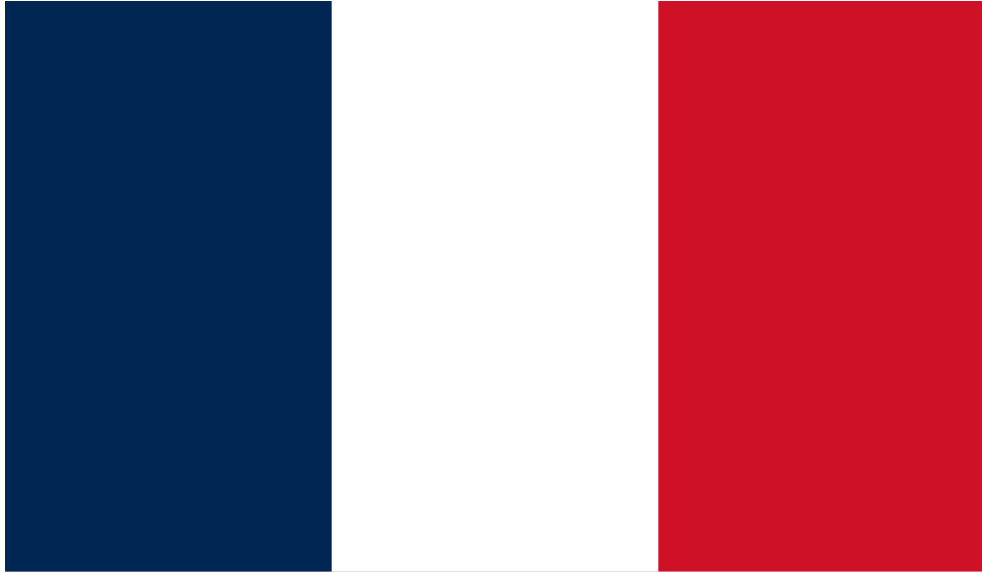




Ankara Sanayi Odası

FRANSA CUMHURİYETİ ÜLKE PROFİLİ



Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü

Mayıs 2026

GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyet
Nüfus	68.628.000 (IMF, 2025)
Dil	Fransızca
Yüzölçümü	543.945 km ² (Deniz aşırı bölgeler hariç), 63.283 km ² (Deniz aşırı Bölgeler dahil)
Başkent	Paris
Başlıca Şehirleri	Lyon, Marsilya, Lille, Toulouse, Nice, Bordeaux, Nantes, Toulon
Yönetim Şekli	Cumhuriyet (Yarı Başkanlık)
Devlet Başkanı	Emmanuel MACRON
Para Birimi	Avro (€)

SİYASİ DURUM

Fransa'da Cumhurbaşkanı 5 yıllık bir süre için doğrudan halkoyu ile seçilmekte olup, Bakanlar Kuruluna başkanlık etmekte, başbakanı atamakta, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin temel alanlarda sorumluluk üstlenmektedir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirmektedir. Fransa'nın ana yasama organı Fransız Parlamentosu'dur (Assemblée Nationale). Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilirken, senatörler Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmekte; Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılmakta ve her seçimde Senatonun üçte biri yenilenmektedir. Senatonun yasama gücü sınırlı olup, Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamentoya aittir. Parlamento'nun gündeminin belirlenmesinde hükümetin önemli rolü bulunmaktadır. Bir sonraki cumhurbaşkanlığı seçiminin Nisan 2027'de, parlamento seçiminin ise 2029'da gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, 2024 yılı sonunda merkez sağ azınlık hükümetinin dağılmasının ardından MoDEM partisi lideri François Bayrou'yu başbakan olarak atamıştır. Bayrou hükümetinin 8 Eylül 2025'teki güven oylamasında yeterli oy alamaması nedeniyle düşmesinin ardından, Cumhurbaşkanı Macron 9 Eylül 2025 tarihinde Sebastian Lecornu'yu başbakan olarak atamıştır.

ANKARA'DAKİ FRANSA BÜYÜKELÇİLİĞİ



Ekselansları Isabelle DUMONT, Fransa'nın Türkiye Büyükelçisi

Ekselansları Isabelle DUMONT, 2023 yılından beri Fransa'nın Türkiye Cumhuriyeti nezdindeki Büyükelçisi olarak görev yapmaktadır.

Öne çıkan görevleri:

- Fransa Dışişleri Bakanlığı merkez teşkilatında **Kıta Avrupa Müdürlüğü ile Stratejik, Güvenlik ve Silahsızlanma İşleri Müdürlüğünde** görev yapmıştır.
- Fransa'nın **New York'taki Birleşmiş Milletler nezdindeki Daimî Temsilciliğinde Başkatip, Fransa'nın Ankara Büyükelçiliği'nde ise İkinci Müsteşar** olarak görev almıştır.
- 2015-2019 yılları arasında **Fransa'nın Ukrayna Büyükelçisi, 2019-2020 yılları arasında ise Fransa'nın Kıbrıs Büyükelçisi** olarak görev yapmıştır
- 2020-2023 yılları arasında **Cumhurbaşkanı'nın Kıta Avrupa ve Türkiye Danışmanı** olarak görev yapmıştır. **İngilizce, Rusça, Türkçe ve Ukraynaca** bilmektedir.

ODAMIZIN FRANSA BÜYÜKELÇİLİĞİ İLE İLİŞKİLERİ

- 21-26 Nisan 2024 tarihleri arasında Ankara Sanayi Odası tarafından, Erasmus+ Mesleki Eğitim Projesi çerçevesinde Fransa'nın Strazburg kentinde bir program düzenlenmiştir. Program kapsamında mesleki eğitim alanında iş birliğinin güçlendirilmesi, sanayi ve teknolojik ilişkilerin artırılması hedeflenmiş; Ankara Sanayi Odası üyesi firmalar ile Alsas Bölgesi'ndeki işletmeler arasında iş birliği ve ortak projelerin geliştirilmesine yönelik görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- Aynı proje kapsamında, 21-26 Nisan 2024 tarihleri arasında Odamız ve konsorsiyum üyemiz olan ASO 2. OSB çalışanlarından oluşan 6 personel, Fransa'nın Strazburg kentinde yer alan mesleki eğitim merkezleri ve fabrikalarda yerinde incelemelerde bulunmuştur.
- 6-8 Temmuz 2022 tarihleri arasında NÜKSAK Nükleer Sanayi Kümelenmesi, Fransa'nın Reims şehrinde düzenlenen Uluslararası Nükleer Yakıt Çevrimi Konferansı'na bir heyetle

katılım sağlamıştır. Konferansta NÜKSAK uzmanları ile proje üyesi Figes A.Ş.'den Nükleer Teknoloji İş Geliştirme Direktörü Sn. Dr. Reşat UZMEN de yer almıştır.

TÜRKİYE- FRANSA İLİŞKİLERİ

- NATO müttefikimiz Fransa, Türkiye'nin önemli ticari ve ekonomik ortakları arasında yer almaktadır.
- Sayın Cumhurbaşkanımız, Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron'un daveti üzerine 5 Ocak 2018 tarihinde Fransa'ya resmi ziyarette bulunmuştur.
- Türkiye ile Fransa arasındaki ikili ticaret hacmi 2025 yılında 22,54 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı 10,047 milyar ABD doları, Fransa'dan ithalatı ise 12,501 milyar ABD doları olmuştur. 2025
- Türkiye'de halen 1.500'den fazla Fransız sermayeli şirket faaliyet göstermektedir.
- Türkiye'nin Fransa'ya ihraç ettiği başlıca ürünler otomotiv ve kara taşıtları, giyim, makine, ev aletleri, elektrikli makineler, televizyon, demir-çelik ürünleri, plastik ürünler ve mineral yakıtlardır.
- Türkiye'nin Fransa'dan ithal ettiği başlıca ürünler ise otomotiv ve kara taşıtları, makine, uçak ve parçaları, havacılık araçları, ev aletleri, demir-çelik, mineral yakıtlar, elektrikli makineler, elektrikli ekipmanlar, plastikler ve kimyasallardır.
- 2024 yılında Türkiye'yi 1.088.380 Fransız turist ziyaret etmiştir.

ÜLKEYE GENEL BAKIŞ

Fransa, **543.945 km² yüzölçümüyle** Batı Avrupa'da ve Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güneydoğuda İtalya, güneybatıda ise İspanya ile komşudur. **3.427 km** uzunluğundaki sahil şeridi Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi'ne kıyı sağlamaktadır. Ülkenin doğu ve güneyinde dağlık bölgeler bulunmakta; Alp Dağları'ndaki **4.810 metre** yüksekliğindeki Mont Blanc, Batı Avrupa'nın en yüksek noktasıdır. Ülke genelinde ılıman iklim hâkim olmakla birlikte, batıda okyanus, doğuda karasal, güneydoğuda ise Akdeniz iklimi görülmektedir. Ekonomik yapıda hizmet sektörü ağırlıklı bir konuma sahip olup, çalışan nüfusun büyük bölümü bu alanda istihdam edilmektedir. Çalışan nüfus 30,4 milyon olup; bunun 24,4 milyonu hizmet, 3,4 milyonu sanayi, 2 milyonu inşaat, 0,6 milyonu ise tarım sektöründe çalışmaktadır. 2025 yılının ikinci çeyreğinde işsizlik oranı %7,5 olarak gerçekleşmiş, işsiz sayısı 2,4 milyon olmuştur. Fransa, Avrupa Birliği'nin merkezindeki konumu, gelişmiş pazar yapısı ve güçlü altyapısı sayesinde hizmetler, sanayi, ticaret ve turizm alanlarında önemli fırsatlar sunmaktadır.

Ülke, havacılık sanayi, lüks tüketim malları, savunma sanayi, uzay sanayi, bilgi teknolojileri ve iletişim, turizm, sağlık ve ilaç sanayi gibi alanlarda güçlü bir ekonomik yapıya sahiptir. Özellikle havacılık, savunma, turizm ve lüks tüketim sektörleri, sanayi üretimi, hizmetler ve ihracat potansiyeli açısından belirleyici rol oynamaktadır. Bununla birlikte, siyasi istikrarsızlık, dış ticaret politikalarındaki belirsizlikler, yüksek işsizlik ile kamu ve özel sektörün borç yükü, ülke ekonomisinin uzun vadeli temel gündem maddeleri arasında yer almaktadır.

ÜLKE EKONOMİSİNİN YAPISI

Fransa ekonomisi, Avrupa Birliği'nde Almanya'dan sonra ikinci büyük ekonomi olup, gelişmiş ve hizmet sektörü odaklı bir piyasa yapısına sahiptir. 2025 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın 7. büyük ekonomisi konumundadır. 2025 yılında cari fiyatlara göre GSYİH'nın **3,36 trilyon ABD doları**, kişi başına düşen milli gelirin ise **48.982 ABD dolar** olarak gerçekleşmiştir. Ekonomik büyümenin 2025 yılında **%0,7** seviyesinde gerçekleşmiştir. 2026 yılında ise sınırlı artışla **%0,9** olması beklenmektedir. Bu oran, **%1,2** olan avro bölgesi ortalamasının altında kalmaktadır. 2025 yılında tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının **%1,1 seviyesinde gerçekleşmiştir**. 2026 yılında ise **%1,5** olacağı öngörülmektedir.

Fransa'nın ekonomik yapısı, hizmet sektörü ağırlıklı bir görünüm sergilemektedir. Hizmetler sektörü, sanayi ve tarımın oldukça üzerinde bir paya sahip olup, Fransız ekonomisinin dayanağı olmaya devam etmektedir. Hizmet faaliyetleri içinde toptan ve perakende ticaret öne çıkarken; inşaat, bilgi ve iletişim teknolojileri, ulaştırma ve depolama, finans ve sigortacılık sektörleri de önemli yer tutmaktadır. Fransa, havacılık sanayi ve lüks tüketim malları alanında güçlüdür; imalat sektöründe ise kimya sanayi, otomotiv, havacılık ve silah sanayi öne çıkmaktadır. 2017 yılında işgücü piyasası ve vergi alanında yapılan reformlar rekabet edebilirliği artırmıştır. Bununla birlikte siyasi istikrarsızlık, ABD ticaret politikasındaki belirsizlikler, süregelen yüksek işsizlik ile kamu ve özel sektörün borç yükü, ülke ekonomisinin temel yapısal sorunları arasında yer almaktadır.

ÖNDE GELEN FRANSIZ ŞİRKETLER VE SEKTÖRLER

Fransa, özellikle havacılık, savunma sanayi, lüks tüketim malları, ilaç, enerji, finans ve dijital teknolojiler alanlarında küresel ölçekte tanınan şirketlere ev sahipliği yapmaktadır. Öne çıkan firmalar arasında;

- Havacılık ve savunma sanayinde **Airbus, Safran, Thales ve Dassault Aviation**,
- Lüks tüketim malları ve kozmetik sektöründe **LVMH, Hermès, Kering ve L'Oréal**,
- İlaç ve sağlık sektöründe **Sanofi**,
- Enerji alanında **TotalEnergies ve Engie**,
- Elektrik, otomasyon ve endüstriyel teknolojilerde **Schneider Electric ve Legrand**,
- Bankacılık, finans ve sigortacılık sektöründe **BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale ve AXA**,
- Yazılım ve dijital hizmetlerde **Dassault Systèmes** önemli bir yere sahiptir.

Bu şirketler, Fransa'nın küresel tedarik zincirlerinde güçlü bir konuma sahip olmasını sağlamakta ve ülkenin ekonomik yapısının büyük ölçüde hizmetler, ileri sanayi, havacılık, lüks tüketim ve teknoloji odaklı sektörler üzerine şekillenmesine katkıda bulunmaktadır. Fransa merkezli birçok büyük firma Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya pazarlarında üretim, finans, Ar-Ge ve ticari faaliyetler yürütmekte olup, bu durum ülkenin küresel ölçekte önemli bir iş, yatırım ve inovasyon merkezi olma niteliğini güçlendirmektedir.

DETAYLI SEKTÖREL ANALİZ

Havacılık ve Savunma Sanayi, Tarım ve Gıda Endüstrisi ile Hizmetler ve Dijital Ekonomi, Fransa ekonomisinin sürdürülebilir büyüme ve küresel rekabet gücü açısından öne çıkan üç temel sektörünü oluşturmaktadır.

Fransa'nın gelişmiş sanayi altyapısı içinde **havacılık, uzay ve savunma sanayi** önemli bir konuma sahiptir. Ülkenin 2025 yılı ihracatında **hava taşıtları, turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri** öne çıkan ürün grupları arasında yer almaktadır. İmalat sanayi içinde **kimya, otomotiv, havacılık ve silah sanayi** güçlü alanlar olarak değerlendirilmektedir. **Savunma sanayi, havacılık ve uzay sanayinin** 2026 yılı sonlarına doğru güçlü büyüme kaydetmesi beklenmektedir.

Tarım sektörü; geniş tarım alanları, elverişli iklim koşulları, su ürünleri üretimi ve gıda sanayisine sağladığı katkı ile öne çıkmaktadır. Fransa yüzölçümünün %52,1'i tarımsal alanlardan oluşmakta olup, ülke tarım ürünlerinden sağlanan katma değer bakımından Avrupa'da üst sıralarda yer almaktadır. Fransa'da yılda yaklaşık 900.000 ton balık ve diğer su ürünleri üretilmekte, bu üretimin önemli kısmı denizlerden sağlanmaktadır. Bu yapı, Fransa'yı Avrupa'nın önemli tarım ve gıda üreticilerinden biri haline getirmektedir.

Hizmetler sektörü, özellikle ticaret, ulaştırma, finans, turizm, kamu hizmetleri ve profesyonel hizmetler alanlarında büyük bir ekonomik değer üretmektedir. Hizmet faaliyetleri içinde toptan ve perakende ticaret öne çıkarken; inşaat, bilgi ve iletişim teknolojileri, ulaştırma ve depolama, finans ve sigortacılık sektörleri de önemli paya sahiptir. Fransa'nın büyük kamu sektörü de eğitim, sağlık, sosyal hizmetler ve savunma alanlarında ekonomiye katkı sağlamaktadır.

Enerji sektörü, Fransa'nın uzun vadeli arz güvenliği ve temiz enerji politikaları açısından stratejik önem taşımaktadır. Petrol bağımlılığını azaltmaya yönelik politikalar doğrultusunda elektrik ve doğal gaz kullanımı öne çıkmakta, nükleer enerji ise üretimde merkezi rol oynamaktadır. Ülkede üretilen elektriğin %70'i nükleer enerji kaynaklı olup, Fransa'da 56 adet nükleer enerji tesisi bulunmaktadır. Yenilenebilir enerji üretiminde hidroelektrik, güneş, karadaki rüzgâr, biyoenerji ve açık deniz rüzgârı kaynakları öne çıkmaktadır.

Sağlık, ilaç, turizm ve lüks tüketim alanları, Fransa'nın yüksek katma değerli üretim ve hizmet kapasitesini destekleyen sektörler arasında yer almaktadır. Yaşlanan nüfus paralelinde sağlık ve bağlı hizmetler ile ilaç sanayinin güçlü büyüme kaydetmesi beklenmektedir. Ülkenin ihracatında eczacılık ürünleri, kozmetik ürünleri, parfümler, tıbbi cihazlar ve lüks tüketim malları dikkat çekmektedir. Ayrıca Fransa 2024 yılında 100 milyonun üzerinde turist ağırlayarak dünyanın en popüler turizm destinasyonu konumunu sürdürmüştür.

FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ

Fransa, gelişmiş sanayi altyapısı ve hizmet sektörü ağırlıklı ekonomik yapısıyla Avrupa'nın önde gelen ticaret merkezlerinden biridir. Ülkenin ihracatındaki en önemli ürün grupları; **motorlu hava araçları, helikopterler ve uçaklar, tedavi veya profilaksi amaçlı ilaçlar, turbo jetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri, otomobiller ile motorlu taşıtlar için yedek parça ve aksesuarlarıdır.** Bu yapı, Fransa'nın özellikle havacılık, otomotiv, eczacılık ve ileri sanayi ürünlerinde güçlü bir ihracat kapasitesine sahip olduğunu göstermektedir. Ülkenin ithalatında ise

otomobiller, ham petrol, tedavi veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar, turbojetler ve gaz türbinleri ile petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar öne çıkmaktadır. Fransa'nın en çok ithalat yaptığı ülkeler **Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, Amerika Birleşik Devletleri, İtalya ve İspanya** iken; en çok ihracat yaptığı ülkeler **Almanya, İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, İspanya ve Belçika'dır**. Türkiye, Fransa'nın ithalatında yaklaşık **11,9 milyar dolar** ile 6. sırada, ihracatında ise yaklaşık **12,8 milyar dolar** ile 8. sırada yer almaktadır. Bu tablo, Fransa'nın dış ticaretinde sanayi ürünleri, enerji girdileri, ilaç ve havacılık ürünlerinin belirleyici konumda olduğunu göstermektedir.

En çok ithalat yapılan başlıca ülkeler sırasıyla;

- Almanya (97,7 Milyar \$),
- Çin Halk Cumhuriyeti (82,9 Milyar \$),
- Amerika Birleşik Devletleri (62,3 Milyar \$),
- İtalya (60,3 Milyar \$) ve
- İspanya (51,03 Milyar \$)'dir.

Türkiye (13,4 Milyar \$) bu listede **11. sırada** yer almaktadır.

En çok ihracat yapılan başlıca ülkeler sırasıyla;

- Almanya (90,48 Milyar \$),
- İtalya (53,79 Milyar \$),
- Amerika Birleşik Devletleri (52,8 Milyar \$),
- İspanya (50,8 Milyar \$) ve
- Belçika (50,36 Milyar \$)'dir.

Türkiye (12,8 Milyar \$) bu listede **11. Sırada** yer almaktadır. ¹

¹ Bu veriler TradeMap Fransa verilerinden alınmıştır. Türkiye verilerine göre ise Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı 11,1 milyar dolarken; Fransa'dan ithalatı ise 12,8 milyar dolardır.

Ülkenin en fazla ithal ettiği ürünler:	Tutar
8703- 10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	42,33 Milyar \$
2709- Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol	27,75 Milyar \$
3004- Tedavi veya profilaksi amaçlı, karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar,	23,70 Milyar \$
8411- Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	23,31 Milyar \$
2710- Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar (ham petrol hariç); içeren preparatlar	22,42 Milyar \$

Kaynak: TradeMap (2025)

Ülkenin en fazla ihraç ettiği ürünler:	Tutar
8802- Motorlu hava araçları "örneğin helikopterler ve uçaklar" (8806 pozisyonundaki insansız hava araçları hariç)	82,9 Milyar \$
3004- Tedavi veya profilaksi amaçlı, karışık veya karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar,	55,8 Milyar \$
8411- Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	46,8 Milyar \$
8703- 10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar	23,5 Milyar \$
8708- Traktörler ve on veya daha fazla kişiyi taşıyan motorlu taşıtlar için yedek parçalar ve aksesuarlar.	7,1 Milyar \$

Kaynak: TradeMap (2025)

Fransa'nın ithalat potansiyeline göre öne çıkan ürünler ve sektörler

1- Otomotiv ve Kara Taşıtları

8703- 10 kişiden az yolcu taşımak için tasarlanmış otomobiller ve diğer motorlu taşıtlar

8708- Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar

8704- Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar

2- Enerji ve Mineral Yakıtlar

2709- Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar, ham petrol

2710- Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar; ham petrol hariç

2711- Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar

3- İlaç, Sağlık ve Tıbbi Ürünler

3004- Tedavi veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar

3002- Serum, aşı, toksin ve benzeri ürünler

9018- Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar

TÜRKİYE’NİN FRANSA İLE TİCARETİ

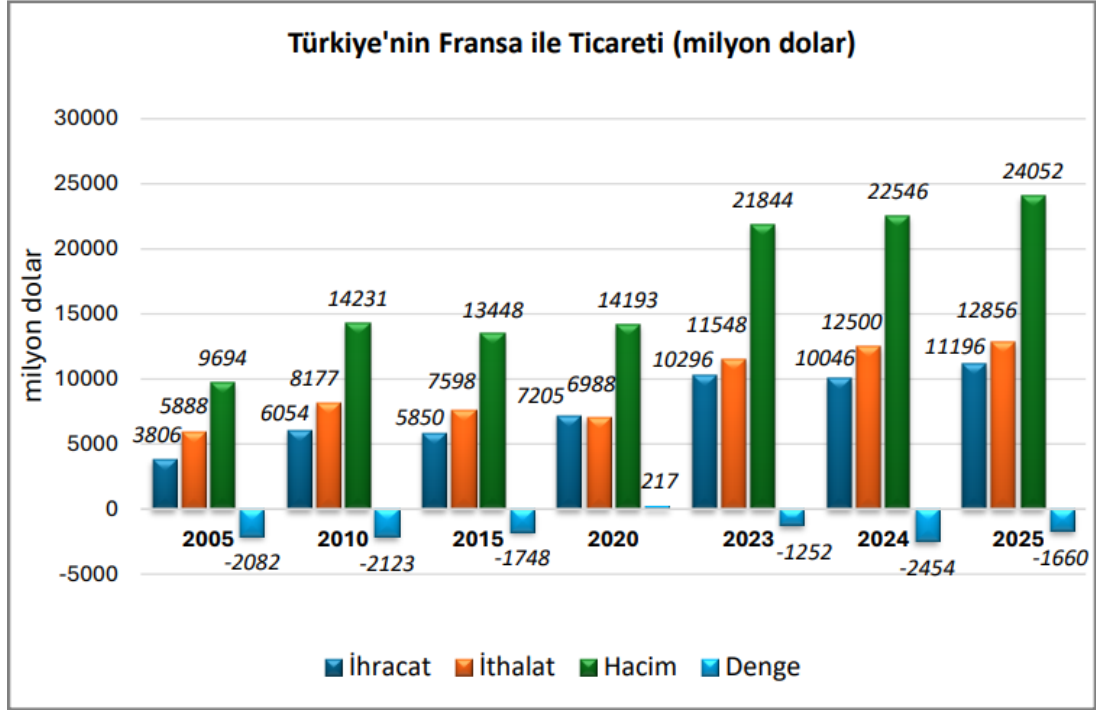
Türkiye ile Fransa arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler, iki ülke arasındaki köklü diplomatik geçmiş ve güçlü kurumsal bağlar temelinde gelişmektedir. Fransa, Türkiye'nin NATO müttefiki olmasının yanı sıra önemli ticari ve ekonomik ortaklarından biridir. İki ülke arasındaki ilişkilerin tarihsel temelinde 20 Ekim 1921 tarihli Ankara Anlaşması yer almakta, karşılıklı üst düzey ziyaretler de ekonomik ilişkilerin gelişmesine katkı sağlamaktadır.

İki ülke arasındaki ticaret hacmi güçlü bir seviyeye ulaşmıştır. 2025 yılında Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı yaklaşık **11,19 milyar ABD doları**, Fransa'dan ithalatı ise yaklaşık **12,8 milyar ABD doları** olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl Türkiye ile Fransa arasındaki toplam ticaret hacmi yaklaşık **24 milyar ABD doları** seviyesine ulaşmıştır. 2025 yılında Türkiye'nin Fransa ile ticaretinde yaklaşık **1,6 milyar ABD doları dış ticaret açığı** verdiği görülmektedir. Türkiye'nin Fransa'ya ihracatında başlıca ürünler arasında **motorlu kara taşıtları, makineler ve mekanik cihazlar, elektrikli makina ve cihazlar, örme giyim eşyası, demir veya çelikten eşya, plastikler ve mamulleri, mobilyalar, aydınlatma cihazları, prefabrik yapılar, mineral yakıtlar ve meyveler** öne çıkmaktadır.

Fransa'nın genel dış ticaret yapısı, Türkiye ile ticaretin sanayi ürünleri ağırlıklı geliştiğini göstermektedir. Fransa'nın ihracatında **makineler, motorlu kara taşıtları, elektrikli cihazlar, hava taşıtları, eczacılık ürünleri ve kozmetik ürünleri** öne çıkarken; ithalatında **makineler,**

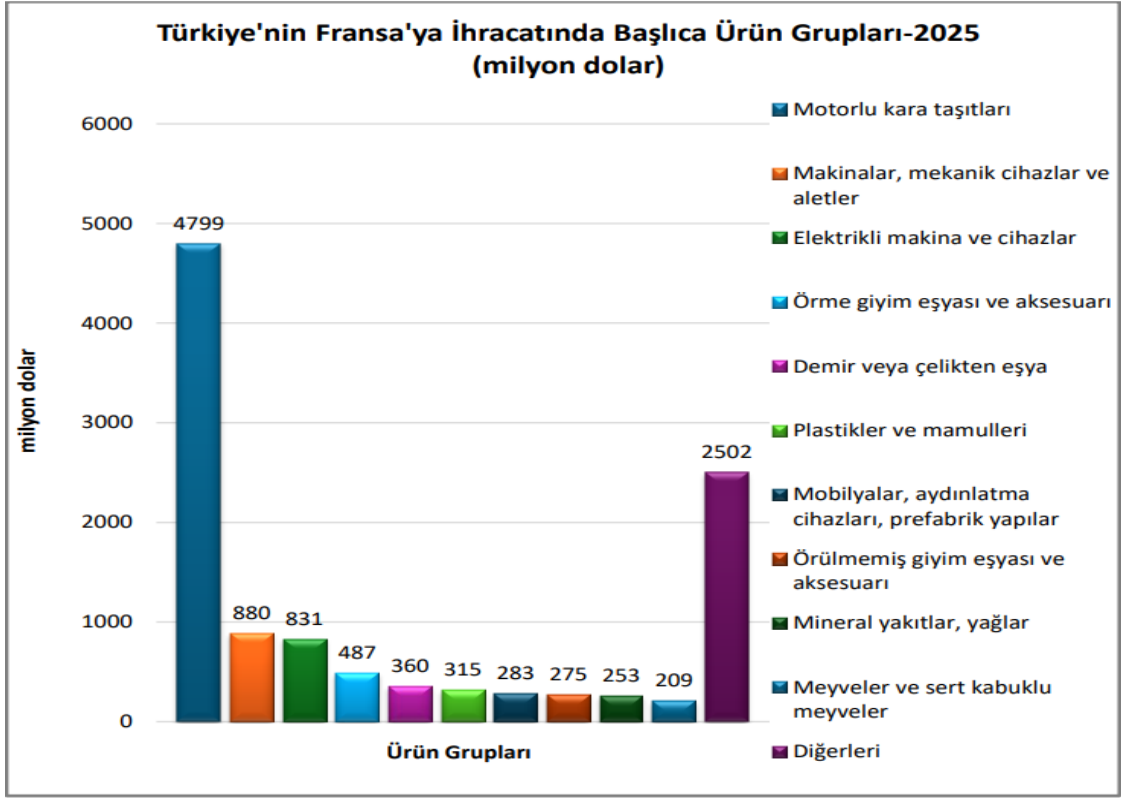
motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, elektrikli cihazlar, eczacılık ürünleri, plastikler, hava taşıtları ve kimyasal ürünler önemli yer tutmaktadır. Bu yapı, Türkiye ile Fransa arasındaki ticaretin otomotiv, makine, havacılık, kimya, eczacılık ve sanayi ürünleri ekseninde geliştiğini göstermektedir.

Türkiye-Fransa Dış Ticareti



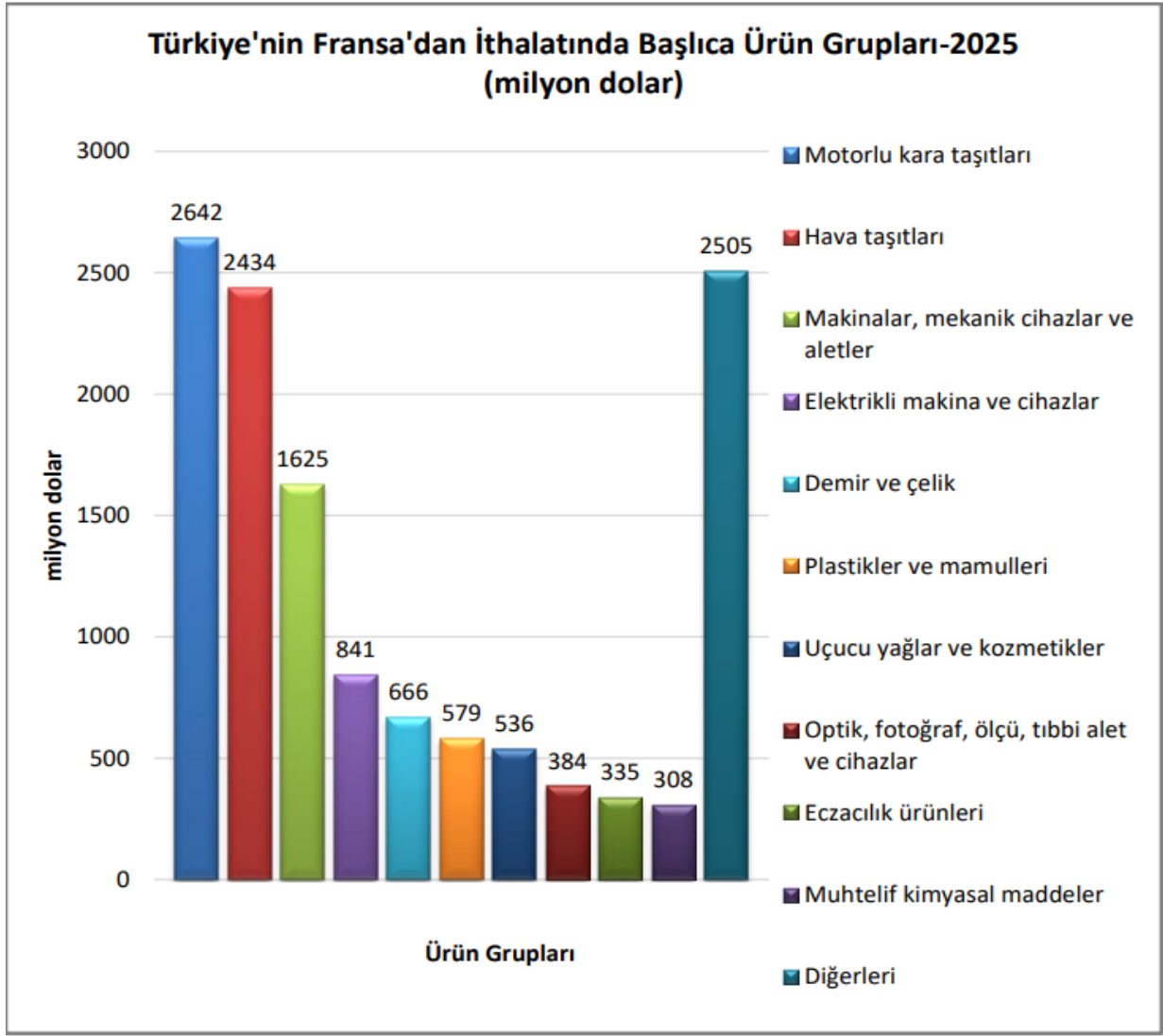
Kaynak: Trademap-Türkiye verileri

Türkiye'nin Fransa'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap-Türkiye verileri

Türkiye'nin Fransa'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap-Türkiye verileri

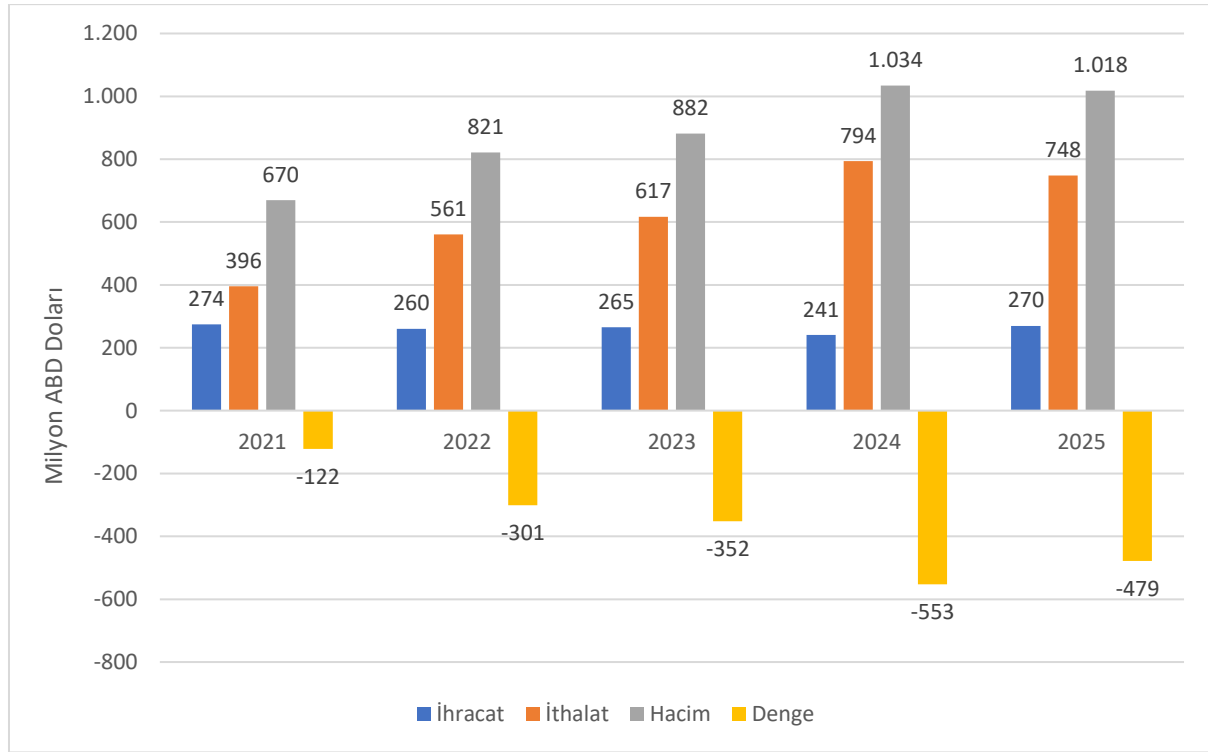
TÜRKİYE İLE FRANSA ARASINDAKİ DİŞ TİCARET

Türkiye ile Fransa arasındaki dış ticaret verileri incelendiğinde, toplam ticaret hacminin yıllar içinde genel olarak artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2005 yılında 9,6 milyar dolar seviyesinde olan dış ticaret hacmi, 2010 yılında 14,2 milyar dolara, 2023 yılında 21,8 milyar dolara, 2024 yılında ise 22,5 milyar dolara yükselmiştir. 2025 yılında ticaret hacmi artışını sürdürerek 24 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı 2005 yılında 3,8 milyar dolar iken, 2023 yılında 10,3 milyar dolar, 2024 yılında 10 milyar dolar, 2025 yılında ise 11,19 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ithalatımız 2005 yılında 5,9 milyar dolar seviyesindeyken, 2023 yılında 11,5 milyar dolar, 2024 yılında 12,5 milyar dolar, 2025 yılında ise 12,8 milyar dolar olmuştur.

Dış ticaret dengesi açısından bakıldığında, Türkiye'nin Fransa ile ticaretinde genel olarak açık verdiği görülmektedir. 2005 yılında 2,1 milyar dolar açık veren dış ticaret dengesi, 2010 yılında 2,1 milyar dolar, 2015 yılında ise 1,7 milyar dolar açıkla devam etmiştir. 2020 yılında 217 milyon dolar fazla verilmiş olsa da, 2023 yılında 1,2 milyar dolar, 2024 yılında 2,4 milyar dolar, 2025 yılında ise 1,7 milyar dolar açık kaydedilmiştir. Türkiye'nin Fransa'ya ihracatında motorlu kara

taşıtları açık ara öne çıkarken; makineler, elektrikli makineler, giyim eşyası, demir-çelikten eşya, plastik ürünler ve mobilya diğer önemli kalemleri oluşturmaktadır. Fransa'dan ithalatta ise motorlu kara taşıtları, hava taşıtları, makineler, elektrikli makineler, demir-çelik, plastik ürünler, kozmetik ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar ile eczacılık ürünleri öne çıkmaktadır. Genel olarak Türkiye-Fransa ticareti, otomotiv, makine, havacılık, kimya, plastik ve tekstil ağırlıklı sanayi ürünleri üzerinden şekillenmektedir.

Ankara ile Fransa Arasındaki Dış Ticarete İhracat, İthalat, Hacim ve Denge



ANKARA İLE FRANSA DIŞ TİCARETİNDE BAŞLICA ÜRÜNLER

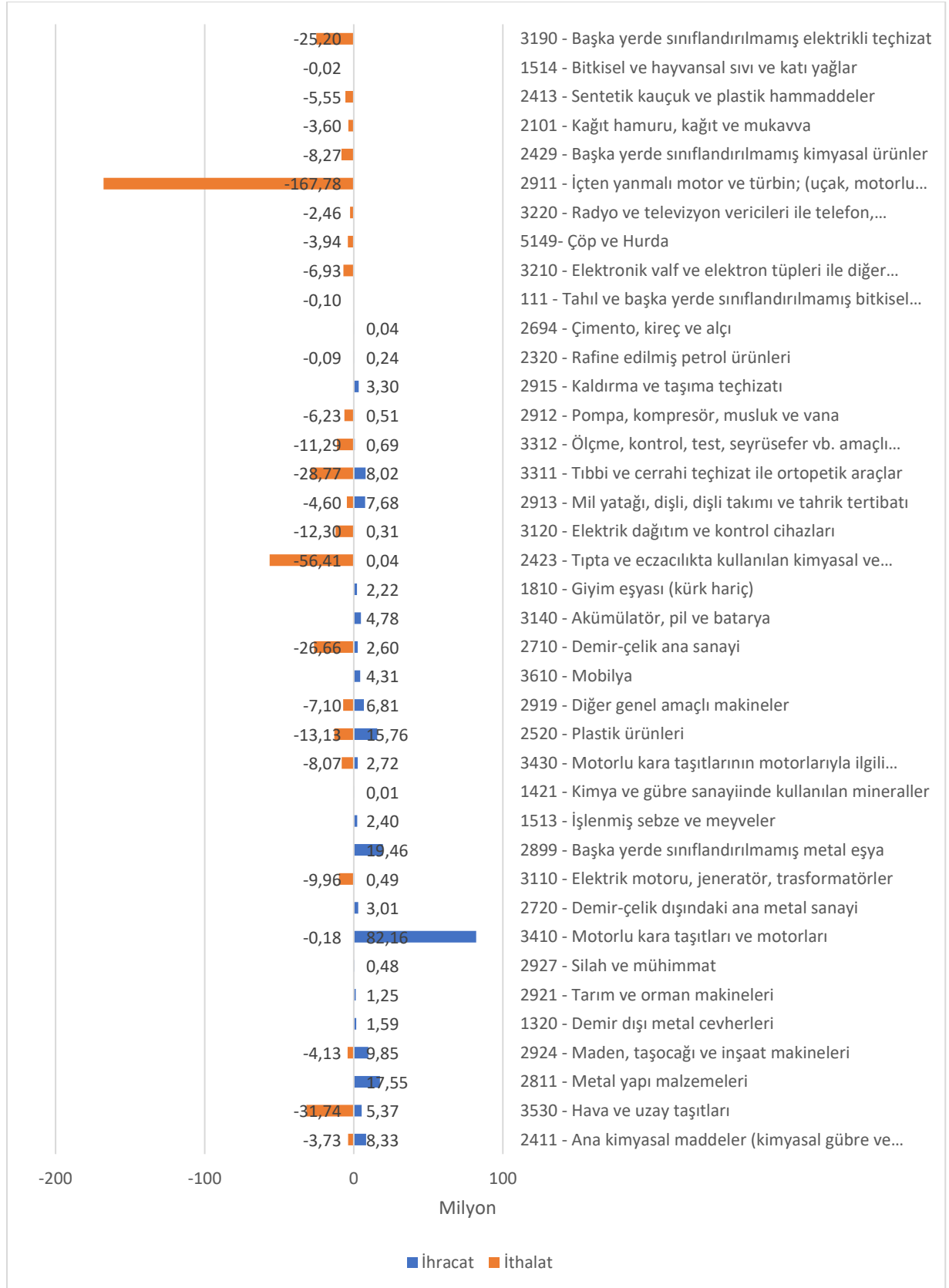
Ankara ile Fransa arasındaki dış ticarete öne çıkan ihracat kalemleri incelendiğinde, özellikle **silah ve mühimmat (2927)** kaleminde yaklaşık **82 milyon dolar** ile en yüksek tutara ulaşıldığı görülmektedir. Bunu, **başka yerde sınıflandırılmamış metal eşya (2899)** yaklaşık **19,5 milyon dolar**, **metal yapı malzemeleri (2811)** yaklaşık **17,6 milyon dolar**, **plastik ürünleri (2520)** yaklaşık **15,8 milyon dolar** ve **ana kimyasal maddeler (2411)** yaklaşık **8,3 milyon dolar** ile takip etmektedir. Ayrıca **mil yatağı, dişli, dişli takımı ve tahrik tertibatı, ölçme, kontrol, test ve seyrüsefer amaçlı cihazlar, mobilya ile kaldırma ve taşıma teçhizatı** da dikkat çeken diğer ihracat kalemleri arasında yer almaktadır. Bu yapı, Ankara'nın Fransa'ya yönelik ihracatında savunma sanayi, metal eşya, plastik ürünler, kimya ve makine-teçhizat bağlantılı sanayi ürünlerinin belirleyici olduğunu göstermektedir.

İthalat tarafında ise Fransa'dan Ankara'ya yapılan alımlarda **radyo ve televizyon vericileri ile telefon, telgraf teçhizatı (3220)** kalemi yaklaşık **168 milyon dolar** ile açık ara öne çıkmaktadır. Bunun yanında **tıpta ve eczacılıkta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünler (2423)**

yaklaşık **56 milyon dolar**, metal yapı malzemeleri (2811) yaklaşık **31,7 milyon dolar**, mil yatağı, dişli, dişli takımı ve tahrik tertibatı (2913) yaklaşık **28,8 milyon dolar**, akümülatör, pil ve batarya (3140) yaklaşık **26,7 milyon dolar** ve başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli teçhizat (3190) yaklaşık **25,2 milyon dolar** seviyesinde gerçekleşmiştir. Daha sınırlı tutarlarda olmakla birlikte, plastik ürünleri, kimyasal ürünler, sentetik kauçuk ve plastik hammaddeler ile ölçme ve kontrol cihazları da ithalat kalemleri arasında yer almaktadır.

Genel olarak tablo değerlendirildiğinde; Ankara'nın Fransa'ya daha çok savunma sanayi, metal ürünleri, plastik, kimya ve makine-teçhizat bağlantılı sanayi ürünleri ihraç ettiği, buna karşılık Fransa'dan elektronik teçhizat, eczacılık ve kimya ürünleri, batarya sistemleri, makine aksamları ve metal yapı ürünleri ağırlıklı ithalat yaptığı görülmektedir. Bu durum, iki taraf arasındaki ticaretin büyük ölçüde yüksek katma değerli sanayi ürünleri ve teknoloji yoğun ara mallar üzerinden şekillendiğini göstermektedir. **2025 yılı itibarıyla Ankara'nın Fransa'ya ihracatı yaklaşık 270 milyon ABD doları, Fransa'dan ithalatı yaklaşık 748 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiş; dış ticaret dengesi ise Ankara aleyhine yaklaşık 479 milyon ABD doları açık vermiştir.**

Ankara ile Fransa Dış Ticaretinin Ürün Bazında Kırılımı



FRANSA'DAKİ ETKİNLİK VE FUARLAR

Ankara Sanayi Odası'nın iş birliği potansiyelini güçlendirebilecek Fransa'daki önde gelen sektör fuarları ve etkinlikleri arasında;

- Global Industrie (sanayi üretimi, dijitalleşme, yapay zekâ, enerji, çevre, lojistik, üretim ve bakım teknolojileri),
- Eurosatory (savunma ve güvenlik sanayi, kara sistemleri, hava hareketliliği, siber güvenlik, uzay ve yapay zekâ uygulamaları),
- SIAL Paris (gıda sanayi, gıda inovasyonu, üreticiler, distribütörler, restoran ve ithalat-ihracat firmaları),
- JEC World (kompozit malzemeler, havacılık, otomotiv, altyapı, inşaat, yenilenebilir enerji ve ileri malzeme teknolojileri),
- Pollutec / STEP by Pollutec (çevre teknolojileri, enerji çözümleri, karbonsuzlaşma, döngüsel ekonomi ve ekolojik dönüşüm) öne çıkmaktadır.

Bu etkinlikler, Ankara sanayisinin Avrupa pazarlarına erişimi, teknoloji transferi sağlaması ve küresel tedarik zincirlerine entegrasyonunun artırılması açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle savunma sanayi, ileri imalat, gıda teknolojileri, kompozit malzemeler, enerji ve çevre teknolojileri alanlarında Fransa'nın sahip olduğu sanayi altyapısı ve uzmanlık, Türk firmaları için stratejik iş birlikleri açısından değerlendirilebilir.

ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN FRANSA-TÜRKİYE ETKİNLİKLERİ

Son yıllarda Türkiye ile Fransa arasında ekonomik, ticari ve sektörel iş birliklerini güçlendirmeye yönelik çeşitli toplantı, forum ve etkinlikler düzenlenmektedir. Bu kapsamda;

1. CYBERPARK Think Global: Fransa Etkinliği

Bilkent CYBERPARK tarafından Türk-Fransız Ticaret Derneği iş birliğinde "CYBERPARK Think Global: Fransa" etkinliği düzenlenmiştir. Etkinlikte Fransa pazarına giriş, yatırım ve iş birliği fırsatları, hukuki çerçeve, uluslararasılaşma süreçleri ve teknoloji firmalarının küresel pazarlarda büyüme dinamikleri ele alınmıştır.

2. Avrupa Miras Günleri Ankara

Fransa'nın Türkiye'deki kültürel görünürlüğü açısından öne çıkan etkinliklerden biri Avrupa Miras Günleri Ankara programıdır. Etkinlik, Avrupa Ulusal Kültür Enstitüleri Ağı EUNIC Ankara girişimiyle düzenlenmekte ve Institut français Türkiye tarafından koordine edilmektedir. Program kapsamında Ankara'daki tarihi yapılar, kültürel miras alanları, büyükelçilikler, sergiler, konserler ve rehberli turlar aracılığıyla Avrupa kültürel mirasının tanıtılması amaçlanmaktadır.

Bu etkinlikler, iki ülke arasında bilgi paylaşımını artırmakta ve uzun vadeli ortak projelerin geliştirilmesine zemin hazırlamaktadır. Özellikle teknoloji, sanayi, yatırım ve ticaret

alanlarında yürütülen temaslar, Türkiye-Fransa ekonomik ilişkilerinin daha kurumsal ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasına katkı sağlamaktadır.

İŞ BİRLİĞİ ALANLARI VE SOMUT ÖNERİLER

- **Savunma ve Havacılık: Ortak Tedarik ve Alt Yüklenicilik Programı**
Ankara'daki savunma ve havacılık sanayi firmaları ile Fransa'daki büyük üreticiler arasında alt yüklenicilik, parça üretimi ve mühendislik hizmetleri alanlarında iş birlikleri geliştirilebilir. Özellikle hassas imalat, elektronik sistemler, test ekipmanları ve kompozit parça üretimi önceliklendirilebilir.
- **Dijital Ekonomi: Yapay Zekâ ve Endüstri 4.0 Uygulamaları**
ASO Teknopark ve Ankara'daki teknoloji firmaları ile Fransız dijital teknoloji şirketleri arasında yapay zekâ, veri analitiği, siber güvenlik ve üretim yazılımları alanlarında ortak projeler başlatılabilir. Model Fabrika kapsamında Fransız menşeli dijital üretim çözümleri pilot olarak uygulanabilir.
- **Yeşil Dönüşüm: Enerji Verimliliği ve Karbonsuzlaşma Projeleri**
Fransa'nın temiz enerji, çevre teknolojileri ve karbonsuzlaşma alanındaki deneyimi dikkate alınarak, Ankara sanayisinde enerji verimliliği, karbon ayak izi ölçümü ve düşük karbonlu üretim süreçlerine yönelik pilot çalışmalar yürütülebilir. Bu kapsamda ortak danışmanlık, eğitim ve teknoloji uygulamaları geliştirilebilir.
- **Nükleer Sanayi: Tedarik Zinciri ve Teknik Yetkinlik Geliştirme**
Fransa'nın nükleer enerji alanındaki güçlü altyapısı doğrultusunda, Ankara'daki ilgili sanayi firmalarının nükleer tedarik zincirine entegrasyonuna yönelik teknik eğitimler, sertifikasyon programları ve B2B görüşmeleri organize edilebilir. NÜKSAK üyeleri ile Fransız nükleer sanayi aktörleri arasında ortak çalışma grupları kurulabilir.
- **Tarım ve Gıda Teknolojileri: İşleme, Ambalaj ve İzlenebilirlik Çözümleri**
Fransa'nın tarım ve gıda sanayisindeki güçlü konumu dikkate alınarak, Ankara'daki gıda işleme, ambalaj, soğuk zincir ve tarım teknolojileri firmaları ile Fransız firmalar arasında iş birlikleri geliştirilebilir. Özellikle gıda güvenliği, izlenebilirlik ve katma değerli tarımsal üretim alanları önceliklendirilebilir.
- **Sağlık ve İlaç Sanayi: Medikal Ürünler ve Biyoteknoloji İş Birliği**
Fransa'nın ilaç, sağlık hizmetleri ve tıbbi cihazlar alanındaki gelişmiş kapasitesi, Ankara'daki medikal üreticiler ve biyoteknoloji girişimleri için iş birliği fırsatları sunmaktadır. Ortak Ar-Ge, klinik araştırma destek hizmetleri, tıbbi cihaz üretimi ve ihracata yönelik ürün geliştirme projeleri gündeme alınabilir.
- **Uluslararası Fuar Katılımı: Global Industrie, Eurosatory ve SIAL Paris Programı**
ASO koordinasyonunda, seçilecek firmaların Fransa'da düzenlenen Global Industrie,

Eurosatory, SIAL Paris ve JEC World gibi fuarlara milli katılım veya sektörel heyet formatında iştirakleri sağlanabilir. Bu etkinlikler, Ankara sanayisinin Avrupa pazarına erişimi, teknoloji transferi ve yeni ticari bağlantılar kurması açısından değerlendirilebilir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Sonuç olarak, Fransa; gelişmiş sanayi altyapısı, Avrupa Birliği içindeki merkezi konumu, güçlü hizmet sektörü, havacılık, savunma, otomotiv, kimya, ilaç, lüks tüketim ve dijital teknolojiler alanlarındaki yetkinliğiyle Türkiye için önemli bir stratejik ortak konumundadır. Ankara Sanayi Odası'nın Fransa'daki kurumlar, diplomatik temsilcilikler ve özel sektör aktörleriyle yürüteceği temaslarda; savunma ve havacılık, yeşil dönüşüm, dijitalleşme, nükleer sanayi, sağlık, gıda teknolojileri ve ileri imalat alanlarına odaklanması, iki ülke arasındaki ticaret hacmini, teknoloji transferini ve yatırım ilişkilerini orta ve uzun vadede güçlendirecektir.

Bu çerçevede, Fransa ile geliştirilecek ilişkilerin yalnızca mevcut ticari göstergeler üzerinden değil, uzun vadeli kurumsal iş birliği, karşılıklı güven ve sürdürülebilir ortaklık anlayışıyla ele alınması önem taşımaktadır. Ankara Sanayi Odası'nın bu süreçte üstleneceği kolaylaştırıcı rol; firmaların uluslararası bağlantılarını güçlendirmesine, yeni pazarlara erişim kapasitesini artırmasına ve Ankara sanayisinin Avrupa ile bütünleşme sürecine katkı sağlayacaktır. Bu nedenle Fransa, Ankara sanayisi açısından yalnızca güçlü bir dış ticaret ortağı değil, aynı zamanda bilgi paylaşımı, yatırım, ortak proje geliştirme ve uluslararası görünürlük bakımından stratejik bir iş birliği alanı olarak değerlendirilmelidir.

Saygılarımızla,

Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü